

Wdrożenie RODO w działalności e-commerce i usług świadczonych na odległość.

Dzień 1	Godziny
Zebranie od uczestników informacji o zagadnieniach, które najbardziej ich interesują tak by jeszcze bardziej dostosować treść szkolenia do ich indywidualnych potrzeb.	9.00 – 9.15
Wprowadzenie <ul style="list-style-type: none"> ● zakres stosowania RODO w branży e-commerce, ● branżowe akty prawne mające zastosowanie w sprzedaży na odległość, ● etapy wdrożenia RODO w działalności e-commerce, ● podstawowe definicje i ich praktyczne zastosowanie, ● zastosowanie zasad ogólnych RODO w e-commerce, ● podstawy prawne przetwarzania danych osobowych w e-commerce, ● realizacja praw osób, których dane dotyczą w sprzedaży na odległość, ● realizacja obowiązku informacyjnego w działalności internetowej, ● prezes urzędu ochrony danych – prawa i obowiązki w trakcie kontroli, ● procesy przetwarzania danych osobowych w działalności e-commerce, ● pytania/dyskusja. 	9.15 – 11.00
PRZERWA KAWOWA	11.00 – 11.15
Organizacja systemu ochrony danych osobowych <ul style="list-style-type: none"> ● audyt zgodności z RODO w działalności e-commerce, ● ocena skutków przetwarzania (DPIA) w działalności internetowej, ● inwentaryzacja zasobów w małych i mikro przedsiębiorstwach, ● analiza ryzyka wobec zasobów w działalności e-commerce, ● dokumentacja zgodności z RODO w małej i mikro działalności, ● szkolenia osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych, ● proces nadawania upoważnień do przetwarzania danych osobowych, ● struktura zarządzania systemem ochrony danych w działalności internetowej, ● zastosowanie cyklu PDCA w doskonaleniu systemu ochrony danych osobowych, ● pytania/dyskusja. 	11.15 – 13.00
PRZERWA OBIADOWA	13.00 – 13.30
Doskonalenie systemu ochrony danych i praktyka <ul style="list-style-type: none"> ● nadzór nad systemem ochrony danych w działalności e-commerce, ● Inspektor Ochrony Danych (IOD) w małym i mikro przedsiębiorstwie, ● okresowa weryfikacja zgodności działalności e-commerce z RODO, ● domyślna ochrona danych w e-commerce, ● status klienta i potencjalnego klienta w sprzedaży na odległość, ● status dostawców towarów zgodnie z RODO, ● nadzór nad podmiotami zewnętrznymi w działalności e-commerce, ● monitoring realizacji dostaw zgodnie z RODO, ● mailing, remarketing monitorowanie zainteresowania potencjalnych klientów, ● pliki cookies i adresy IP, jako dane osobowe, ● udostępnianie danych klientów i potencjalnych klientów podmiotom zewnętrznym, ● kontrola Prezesa UODO w działalności e-commerce, ● pytania/dyskusja. 	13.30 – 16.00
KOSZT UCZESTNICTWA (1 OSOBA):	650 zł*



** Wszystkie prezentowane ceny są cenami brutto, organizator nie jest płatnikiem podatku VAT. Cena szkolenia obejmuje uczestnictwo w szkoleniu zgodnie z ww. harmonogramem, materiały szkoleniowe i jedną wybraną publikację oraz serwis kawowy i obiad. Cena szkolenia nie obejmuje kosztu noclegu i dojazdu/powrotu do i z miejsca szkolenia.*

W razie pytań lub wątpliwości pozostaję do dyspozycji.

Konrad Gałaj-Emiliańczyk

Ekspert ds. ochrony danych

tel. 514 747 434

k.galaj@chron-dane.eu

Chroń Dane Osobowe

ul. Teodorowicza 3/73, 02-972 Warszawa

NIP: 1132285046, REGON: 146616104